

Aqualia en los medios

Martes, 14 de enero de 2025



PAÍS	MEDIO	TITULARES	FECHA
------	-------	-----------	-------



DICEN DE NOSOTROS



España	Viva	Compromiso social de Emalgesa con casi 3.000 familias algecireñas	14/01
España	Hora Sur	Algeciras. Casi tres mil familias se benefician de las ayudas sociales impulsadas por Emalgesa	13/01
España	Algeciras.es.	Algeciras. El alcalde destaca el compromiso social de Emalgesa con casi tres mil familias beneficiarias de las distintas medidas implantadas	13/01
España	La Opinión de Málaga	Vélez-Málaga. Una rotura provocará cortes de agua en Benajárfate y Chirches	14/01
España	InfoAxarquía	La reparación de una avería afectará al suministro de agua de varias zonas de Benajárfate y Chirches el próximo miércoles	13/01
España	El Periódico de Yecla	Yecla. Proteste Ahora! Cuatro meses después, seguimos con la obra	13/01
Colombia	Guajira News	Corpoguajira atendió queja sobre vertimiento de aguas residuales en Camarones	13/01
Colombia	Diario del Norte	Corpoguajira atendió queja sobre vertimiento de aguas residuales en Camarones	13/01
España	Europa Press	Fitur 2025 alcanzará 250.000 visitantes con un impacto económico para Madrid de 445 millones	13/01
España	Gaceta del Turismo	FITUR 2025 reivindica el papel transformador del sector y su compromiso con la sostenibilidad y la innovación	14/01
España	Gran Hotel	Fitur reivindica el papel transformador del turismo	13/01
España	Hostelería	Expertos abordan el debate sobre la gestión sostenible de los alimentos en el turismo	13/01

SECTOR



España	La Vanguardia	El Gobierno inicia las obras para que el agua del río Ebro llegue al Priorat	14/01
España	Cinco Días	Las empresas internacionalizadas profundizan la huella social	14/01
España	Las Provincias	La Albufera no se recuperará por completo de la riada hasta 2026	14/01
España	Tribuna de Cuenca	El Ayuntamiento invierte 700.000 euros en mejorar las redes de agua	14/01
España	El Correo	Amorebieta promueve la importancia del agua entre los vecinos	14/01
España	La Rioja	Licitada por 205.551 euros la sectorización de la red de agua para atajar fugas y fraudes	14/01
España	Sur	Segunda comunidad con mayor potencialidad para aprovechar esta energía por detrás de Castilla y León	14/01
España	La Tribuna de C. Real	Nieva: «La sentencia no cuestiona el precio que se cobra por el agua»	14/01
España	The Objective	Ferrovial y World Vision, abrir el grifo y que el agua corra	14/01
España	La Vanguardia	AEOPAS pide planes de gestión del riesgo de sequía y otro de reducción de fugas con una subvención del 100%	13/01
España	El País	Cien municipios catalanes gastan más agua de lo que permite el plan de sequía	13/01
España	ECD	Grupo ACM Contadores inicia una campaña para la individualización del consumo de agua en la Comunidad de Madrid	13/01
Francia	Les Echos	Laudun-l'Ardoise inaugure sa station d'épuration rénovée <i>Laudun-l'Ardoise inaugura su renovada planta depuradora de aguas residuales</i>	13/01

SERVICIOS Reducción del 50% en primeros 35.000 litros y mínimo vital

Compromiso social de Emalgesa con casi 3.000 familias algecireñas

ALGECIRAS | El alcalde de Algeciras, José Ignacio Landaluce, puso ayer en valor, acompañado del concejal y consejero delegado de Emalgesa, Álvaro Márquez, el número de beneficiarios de las ayudas sociales que realiza la Empresa Municipal de Aguas de Algeciras.

En este sentido, el primer edil destacó que durante el pasado año “han sido 1.787 familias las cuales se han beneficiado de una reducción del 50% de los primeros 35.000 litros de su factura”, siendo los receptores de esta reducción

las familias numerosas, los desempleados, los pensionistas y las denominadas economías débiles, siempre y cuando cumplan los requisitos de renta establecidos en la ordenanza.

“También hay casi mil familias que se benefician del mínimo vital de agua, lo que representa 100 litros de agua sin coste por día y persona que conforma la unidad familiar”, señaló Landaluce, antes de añadir que “en total han sido casi 3000 familias las que se han beneficiado en este pasa-

do año 2024 de las distintas medidas de protección social creadas por este equipo de Gobierno”.

Asimismo, el alcalde señaló que también se han efectuado mejoras “en la fachada principal del edificio de la Empresa Municipal de Aguas, consistentes en la renovación del cartel luminoso y el pintado exterior, que se suma a los trabajos que se habían realizado previamente en la Universidad Nacional de Educación a Distancia”, sentenció el primer edil.

Casi tres mil familias se benefician de las ayudas sociales impulsadas por Emalgesa

El alcalde de Algeciras, José Ignacio Landaluze, acompañado del concejal y consejero delegado de Emalgesa, Álvaro Márquez, ha puesto en valor el número de beneficiarios de las ayudas sociales que realiza la Empresa Municipal de Aguas de Algeciras. Vamos a continuar con la pintado del interior y mejorando el entorno de las zonas comunes y del Centro Cívico de la Reconquista.

Redacción • original



Landaluze, junto a Álvaro Márquez

El alcalde de Algeciras, José Ignacio Landaluze, acompañado del concejal y consejero delegado de Emalgesa, Álvaro Márquez, ha puesto en valor el número de beneficiarios de las ayudas sociales que realiza la Empresa Municipal de Aguas de Algeciras.

En este sentido, el primer edil ha destacado que durante el pasado año han sido 1787 familias las cuales se han beneficiado de una reducción del 50% de los primeros 35.000 litros de su factura, siendo los receptores de esta reducción las familias numerosas, los desempleados, los pensionistas y las denominadas economías débiles, siempre y cuando cumplan los requisitos de renta establecidos en la ordenanza.

También hay casi mil familias que se benefician del mínimo vital de agua, lo que representa 100 litros de agua sin coste por día y persona que conforma la unidad familiar, señaló Landaluze, antes de añadir que en total han sido casi 3000 familias las que se han beneficiado en este pasado año 2024 de las distintas medidas de protección social creadas por este equipo de Gobierno.

Asimismo, el alcalde señaló que también se han efectuado mejoras en la fachada principal del edificio de la Empresa Municipal de Aguas, consistentes en la renovación del cartel luminoso y el pintado exterior, que se suma a los trabajos que se habían realizado previamente en la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Vamos a continuar con la pintado del interior y mejorando el entorno de las zonas comunes y del Centro Cívico de la Reconquista.

Por su parte, el concejal y consejero delegado de Emalgesa, Álvaro Márquez, expresó que a estas familias que se benefician de estas ayudas, se han incorporado los planes de pagos personalizados a las familias que no están en una situación tan extrema. Estamos hablando que son 1008 planes de pago personalizados los que se han registrado en este último 2024, por un importe de más de 318.000 euros.

No sólo se muestra este compromiso social ayudando a las familias necesitadas sino que además continuamos con nuestro compromiso con el deporte algecireño con el patrocinio de distintos clubes deportivos de nuestra ciudad, finalizó el edil.

El alcalde destaca el compromiso social de Emalgesa con casi tres mil familias beneficiarias de las distintas medidas implantadas

El alcalde de Algeciras, José Ignacio Landaluze, acompañado del concejal y consejero delegado de Emalgesa, Álvaro Márquez, ha puesto en valor el número de beneficiarios de las ayudas sociales que realiza la Empresa Municipal de Aguas de Algeciras. Vamos a continuar con la pintado del interior y mejorando el entorno de las zonas comunes y del Centro Cívico de la Reconquista.

original



WhatsApp Image 2025-01-13 at 14.07.36

El alcalde de Algeciras, José Ignacio Landaluze, acompañado del concejal y consejero delegado de Emalgesa, Álvaro Márquez, ha puesto en valor el número de beneficiarios de las ayudas sociales que realiza la Empresa Municipal de Aguas de Algeciras. En este sentido, el primer edil ha destacado que durante el pasado año han sido 1787 familias las cuales se han beneficiado de una reducción del 50% de los primeros 35.000 litros de su factura, siendo los receptores de esta reducción las familias numerosas, los desempleados, los pensionistas y las denominadas economías débiles, siempre y cuando cumplan los requisitos de renta establecidos en la ordenanza. También hay casi mil familias que se benefician del mínimo vital de agua, lo que representa 100 litros de agua sin coste por día y persona que conforma la unidad familiar, señaló Landaluze, antes de añadir que en total han sido casi 3000 familias las que se han beneficiado en este pasado año 2024 de las distintas medidas de protección social creadas por este equipo de Gobierno. Asimismo, el alcalde señaló que también se han efectuado mejoras en la fachada principal del edificio de la Empresa Municipal de Aguas, consistentes en la renovación del cartel luminoso y el pintado exterior, que se suma a los trabajos que se habían realizado previamente en la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Vamos a continuar con la pintado del interior y mejorando el entorno de las zonas comunes y del Centro Cívico de la Reconquista. Por su parte, el concejal y consejero delegado de Emalgesa, Álvaro Márquez, expresó que a estas familias que se benefician de estas ayudas, se han incorporado los planes de pagos personalizados a las familias que no están en una situación tan extrema. Estamos hablando que son 1008 planes de pago personalizados los que se han registrado en este último 2024, por un importe de más de 318.000 euros. No sólo se muestra este compromiso social ayudando a las familias necesitadas sino que además continuamos con nuestro compromiso con el deporte algecireño con el patrocinio de distintos clubes deportivos de nuestra ciudad, finalizó el edil.

Una rotura provocará cortes de agua en Benajárfes y Chilches

A.G.
Málaga

La rotura de una tubería de agua que discurre por la carretera nacional N-340 va a obligar a la empresa Aqualia a realizar trabajos de reparación que pueden interrumpir el suministro entre las 00.00 y las 20.00 horas de este miércoles 15 de enero.

La concesionaria del servicio municipal de Agua en Vélez-Málaga informa de que los trabajos pueden interrumpir el suministro de agua este miércoles, en las urbanizaciones de Benajárfes y Chilches: Valle-Mar, Colina Soleada, Benajárfes, La Sirena, Costa-Carretera, El Cañuelo, Torres Chilches, Hacienda Conde Mar, Las Biznagas, Cortijo el Conde, Benajárfes Alto, Cajiz y Los Puertos.

Aqualia informa de que la reparación de la avería, localizada en la carretera N-340, a la altura del río Cajiz, consistirá en la sustitución de un tramo de tubería de 400 mm de diámetro. La empresa de aguas aconseja a los ciudadanos que vigilen que durante el horario de suspensión del suministro no quede abierto ningún grifo para evitar posibles pérdidas de agua, así como no utilizar electrodomésticos, como lavadoras o lavavajillas, para evitar incidencias hasta que se reanude el servicio. ■



La reparación de una avería afectará al suministro de agua de varias zonas de Benajárfate y Chilches el próximo miércoles

Debido a una avería en la conducción de agua que discurre por la costa, Aqualia, empresa gestora del Servicio Municipal de Agua de Vélez-Málaga, se ve en la necesidad de realizar trabajos que pueden llegar a interrumpir el suministro de agua el próximo miércoles 15 de enero para su reparación. Concretamente el suministro podrá ser interrumpido entre las 0000h y las 2000h en las siguientes zonas de Benajárfate y Chilches:

ThemeGrill • [original](#)

Debido a una avería en la conducción de agua que discurre por la costa, Aqualia, empresa gestora del Servicio Municipal de Agua de Vélez-Málaga, se ve en la necesidad de realizar trabajos que pueden llegar a interrumpir el suministro de agua el próximo miércoles 15 de enero para su reparación. Concretamente el suministro podrá ser interrumpido entre las 0000h y las 2000h en las siguientes zonas de Benajárfate y Chilches:

- VALLEMAR
- COLINA SOLEADA
- BENAJARAFE
- LA SIRENA
- COSTA-CARRETERA
- CAÑUELO
- TORRE CHILCHES
- HACIENDA CONDE MAR
- LAS BIZNAGAS
- CORTIJO EL CONDE
- BENAJARAFE ALTO
- CAJIZ
- LOS PUERTAS

La reparación de la avería, localizada en la carretera nacional 340, a la altura del río Cajiz, consistirá en la sustitución de un tramo de tubería de 400 mm de diámetro.

Aqualia aconseja a los ciudadanos que vigilen que durante el horario de suspensión del suministro no quede abierto ningún grifo para evitar posteriormente posibles pérdidas innecesarias de agua, así como no utilizar electrodomésticos, como lavadoras o lavavajillas, para evitar incidencias en las instalaciones interiores durante el restablecimiento del servicio. Una vez restablecido el servicio, se recomienda dejar circular el agua durante unos minutos, para evitar el posible arrastre de impurezas.

La empresa informa que está trabajando para ofrecer las respuestas técnicas que mejoren las redes municipales de agua y recuerda que para cualquier consulta pueden llamar al teléfono gratuito de aqualia contact 900 81 44 83 las 24 horas del día.

Proteste Ahora! Cuatro meses después, seguimos con la obra

El pasado mes de octubre publicamos la queja que ya expresaba la paralización durante más de un mes. Súmenle casi tres meses más, con lo cual son 4 meses y siguen las obras. Las del Escorial duraron más pero éstas son también trascendentes, por lo visto. Los vecinos de las casas enfrente de la jefatura de la Policía Local están profundamente molestos e indignados ante la pasividad e irresponsabilidad de las entidades encargadas de la obra.

elperiodicodeyecla.com • original



El pasado mes de octubre [publicamos la queja](#) que ya expresaba la paralización durante más de un mes. Súmenle casi tres meses más, con lo cual son 4 meses y siguen las obras. Las del Escorial duraron más pero éstas son también trascendentes, por lo visto.

Los vecinos de las casas enfrente de la jefatura de la Policía Local están profundamente molestos e indignados ante la pasividad e irresponsabilidad de las entidades encargadas de la obra. Aseguran que ni Aqualia, ni el ayuntamiento, ni la empresa constructora parecen estar tomando en serio la situación.

Día tras día, al pasar por el área en construcción, lo único que se encuentra son herramientas y carretillas abandonadas en las aceras, mientras que los trabajadores brillan por su ausencia. ¿Es hora de que alguien diga algo al respecto?

Queja de los vecinos

Los vecinos nos sentimos indignadísimos no hacen caso ni Aqualia Ayuntamiento y la empresa constructora. Pasas a cualquier hora del día y allí no ves a nadie; pero nadie. nadie. Algunas veces, cuando están se marchan, se dejan hasta carretillas y herramientas esparcidas por las aceras. Es lamentable.

No sabemos a que están esperando para terminar la obra. Solo falta que haya una desgracia como hace unos días que se cayó una mujer. Entonces, qué hacemos, como no es la madre de fulanito. Aqualia no nos hace ni puñetero caso y esto va a traer consecuencias graves.

Esta lectora de elperiodicodeyecla.com ha **participado con sus comentarios en la sección [Proteste Ahora!](#) de elperiodicodeyecla.com**. Usted también puede hacerlo, es muy fácil. Nos puede mandar hechos noticiables, quejas, fotos y lo que considere al número del [whatsapp](#) de elperiodicodeyecla.com: 644 25 49 81. Por correo electrónico a: epy@elperiodicodeyecla.com.

También a través de nuestras redes sociales recibimos mensajes de los lectores que participan en la sección de protestas vecinales.

Varias entidades evaluaron la situación y buscarán una solución a la problemática

Corpoguajira atendió queja sobre vertimiento de aguas residuales en Camarones

En respuesta a la queja presentada por dirigentes, líderes y habitantes del corregimiento de Camarones (Riohacha), Corpoguajira se trasladó a la población para evaluar la situación del vertimiento de aguas residuales provenientes de la planta de tratamiento (PETAR).

La visita se llevó a cabo con la participación de Aqualia, Parques Nacionales, la Alcaldía Distrital de Riohacha, las autoridades locales y representantes de la comunidad.

Durante la inspección, la Corporación constató que la PETAR de Camarones no está funcionando adecuadamente, lo que ha derivado en el mal manejo de las aguas residuales que terminan en la laguna Navío Quebrado.

Jorge Palomino, subdirector de Autoridad Ambiental de Corpoguajira, explicó que a



Autoridades, comunidad y entidades ambientales trabajan para mitigar el impacto del vertimiento de aguas residuales y preservar la laguna Navío Quebrado.

partir de esta situación se inició un proceso sancionatorio desde el 2023, que actualmente se encuentra cursando las etapas respectivas.

Precisó que Aqualia, empresa encargada de la gestión del agua en Camarones, se comprometió durante una re-

unión a implementar medidas de mitigación para reducir el impacto del derrame de aguas residuales.

Los denunciantes destacaron la importancia de estas acciones y la urgencia de tener aprobado este plan, que serviría como herramienta fundamental para mejorar el sistema

de tratamiento de aguas residuales y asegurar un entorno más sano para los habitantes de Camarones.

Las autoridades continuarán trabajando en conjunto para encontrar soluciones efectivas que beneficien a la comunidad y preserven el medio ambiente en el corregimiento.



Varias entidades evaluaron la situación y buscarán solución al problema Corpoguajira atendió queja sobre vertimiento de aguas residuales en Camarones



Aqualia se comprometió a implementar medidas de mitigación para reducir el impacto del derrame de aguas residuales.

En respuesta a la queja presentada por dirigentes, líderes y habitantes del corregimiento de Camarones, Corpoguajira se trasladó a la población para evaluar la situación del vertimiento de aguas residuales provenientes de la Planta de Tratamiento (Ptar).

La visita se llevó a cabo con la participación de Aqualia, Parques Nacionales, la Alcaldía Distrital de Riohacha, las autoridades locales y representantes de la comunidad.

Durante la inspección, la Corporación constató que la Ptar de Camarones no está funcionando adecuadamente, lo que ha derivado en el mal manejo de las aguas residuales que terminan en la laguna Navío Quebrado.

Jorge Palomino, subdirector de Autoridad Ambiental de Corpoguajira, explicó que a partir de esta situación se inició un proceso sancionatorio desde el 2023, que actualmente

se encuentra cursando las etapas respectivas.

Precisó que Aqualia, empresa encargada de la gestión del agua en Camarones, se comprometió durante una reunión a implementar medidas de

mitigación para reducir el impacto del derrame de aguas residuales.

Asimismo, los presentes discutieron la necesidad de realizar un censo para abordar de manera efectiva el Plan de Saneamiento

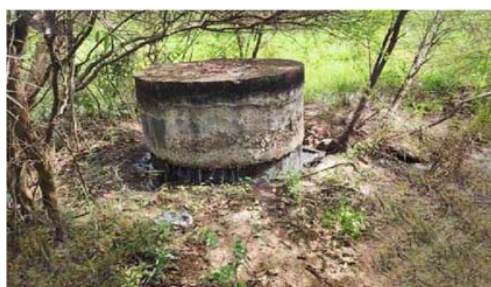
y Manejo de Vertimientos (Psmv), documento esencial para la inversión en obras que mejoren la infraestructura hídrica de la región. Los denunciantes destacaron la importancia de estas acciones y la

DESTACADO
Se constató que la Ptar de Camarones no está funcionando como debería, lo que ha derivado en el mal manejo de aguas residuales que terminan en la laguna Navío Quebrado.



urgencia de tener aprobado este plan, que serviría como herramienta fundamental para mejorar el sistema de tratamiento de aguas residuales y asegurar un entorno más sano para los habitantes de Camarones.

Las autoridades continuarán trabajando en conjunto para encontrar soluciones efectivas que beneficien a la comunidad y preserven el medio ambiente en el corregimiento.



Las autoridades continuarán trabajando en conjunto para encontrar soluciones efectivas que beneficien a la comunidad.

Fitur 2025 alcanzará 250.000 visitantes con un impacto económico para Madrid de 445 millones

original



Archivo - Ifema.- Fitur 2025 celebrará una nueva edición del 22 al 26 de enero con México como país socio - P.MESEGAR - Archivo

Plantea la apertura de un décimo pabellón para 2026

MADRID, 13 Ene. (EUROPA PRESS) -

La 45 edición de la Feria Internacional de Turismo (Fitur 2025), que se celebrará entre el 22 y 26 de enero en Ifema Madrid, prevé superar la llegada de 150.000 profesionales entre miércoles y viernes y alcanzar alrededor de 100.000 asistentes de público general en el fin de semana, sumando un total de 250.000 visitantes durante todo el evento, lo que iguala la asistencia del año pasado.

Este gran flujo de participantes y asistentes se estima que tenga un impacto económico para Madrid de 445 millones de euros de ingresos, con un efecto positivo en sectores como movilidad, hotelería, hostelería, cultura u ocio.

En concreto, Fitur 2025 contará con 9.500 empresas participantes, 156 países y 884 expositores titulares, un 10% más con respecto a 2024, que desplegarán su oferta en nueve pabellones.

Esta internacionalidad, que define los objetivos de la Feria Internacional del Turismo tiene también su reflejo en las 101 representaciones oficiales de países, cinco más que en la pasada edición, y en la suma de once países que se incorporan a Fitur en 2025, procedentes sobre todo de África y Asia.

Espejo de la penetración de la tecnología e innovación en el sector turístico cabe destacar el incremento del área de Travel Technology, que reúne las tendencias tecnológicas de gestión de reservas turísticas, y que en la 45ª edición supera el centenar de empresas de todo el mundo, lo que supone un crecimiento sostenido del 6%.

Durante una rueda de prensa de este lunes, el presidente del comité ejecutivo de Ifema

Madrid, José Vicente de los Mozos, ha destacado que las cifras muestran la importancia de la marca España como "indudable líder receptor y emisor".

"Estamos 'a full'", ha señalado De los Mozos en su intervención, al mismo tiempo que ha adelantado que están en conversaciones para ampliar la oferta turística en un décimo pabellón para la edición de 2026.

Para la directora de Fitur, María Valcarce, la principal fortaleza del evento es su posicionamiento como "la feria más importante del mundo, con mayor representación de empresas y más profesionales. "Somos un mercado mundial y cada año mejoramos y crecemos", ha reivindicado.

Por otro lado, los afectados por la DANA en la Comunidad Valenciana tendrán un recuerdo especial durante la celebración de la feria, según De los Mozos.

BRASIL, PAÍS SOCIO

Por su parte, Brasil será este año el País Socio de Fitur 2025. El stand brasileño estará en el Pabellón 3 de Ifema Madrid, donde expondrá su diversidad turística, reuniendo destinos de todas sus regiones, aerolíneas, operadores y cadenas hoteleras comprometidos con la innovación y la excelencia.

Además, las calles de la capital se customizarán con los atractivos turísticos naturales y culturales del país sudamericano a partir de este lunes.

En palabras del embajador de Brasil en España, Orlando Leite Ribeiro, su presencia en Fitur como país protagonista es "un gran escaparate" para destacar el momento único de transformación que vive el país hoy en día.

En 2024, la llegada de turistas internacionales creció un 12,6% en comparación con el año anterior, superando la marca histórica de 6,65 millones de visitantes.

10 SECCIONES MONOGRÁFICAS

En esta nueva edición, se anuncia la renovación de las 10 secciones impulsando a través de ella la sostenibilidad y el negocio al conectar la industria turística con otros sectores que generen nuevos nichos de viajeros. Es el caso de Fitur Cruises, desarrollado con Cruceroadicto, que mostrará el compromiso de los cruceros con la sostenibilidad medioambiental, la protección de los destinos y el impacto positivo en sus comunidades; de Fitur LGTB+, segmento que engloba a más del 10% de los turistas a nivel mundial, mostrará la diversidad y la inclusión; Fitur Lingua, el espacio que aborda las oportunidades del turismo idiomático y su labor en la descentralización y desestacionalización del turismo desarrollado junto a Fedele; Fitur Screen, que vuelve de la mano de la Spain Film Comission y que conectará a la industria cinematográfica con la turística; o Fitur Sports, que se organiza en colaboración con AFYDAD y mostrará cómo el turismo deportivo es impulsor del turismo sostenible.

Destacan también FiturTechy, creado junto a ITH, y que abordará cómo la IA está revolucionando la gestión viajera; Fitur Talent, que se presenta como un monográfico de los retos en talento, formación y capacitación; Fitur Woman patrocinado por Extremadura y organizada en colaboración con Women Leading Tourism, desde donde se quiere contribuir a la promoción del liderazgo femenino; Fitur Know How & Export, el espacio creado con Segittur en colaboración con ICEX para que las empresas turísticas españolas muestren su potencial y servicios, y la segunda edición de Fitur 4all, que promoverá con el patrocinio de Mallorca el desarrollo del turismo accesible y visibilizará iniciativas de destinos y empresas en este ámbito a través de los II Premios Fitur 4all y de la primera Guía de Buenas Prácticas, todo ello de la mano de Impulsa Igualdad.

A estas diez secciones se suma el Observatorio de Sostenibilidad de Fitur, FiturNext en alianza con Aqualia, que abordará cómo el turismo puede contribuir a la gestión sostenible de los alimentos.

En este ámbito, hay que destacar que, siguiendo la hoja de ruta iniciada en 2023, Ifema Madrid vuelve a medir la huella de carbono de Fitur en los alcances 1 y 2 como muestra de su compromiso por la sostenibilidad y su apuesta por impulsar eventos de bajo impacto medioambiental. Como novedad, este 2025 medirá por primera vez el impacto en el alcance 3, que mide las emisiones indirectas que se producen como resultado de la celebración de Fitur.

FIN DE SEMANA EN FITUR

Durante el fin de semana, el sábado 25 y domingo 26 de enero, Fitur abre sus puertas al viajero final, que tendrá la oportunidad de "emprender un viaje global" sin salir de los nueve pabellones de Ifema Madrid a través de una agenda de actividades interactivas organizadas por los expositores desde musicales en vivo, catas gastronómicas, jornadas de sensibilización en accesibilidad, talleres de artesanía o concursos.

Además, podrán acceder a información directa sobre la extensa oferta turística de los destinos, desde todas las partes del mundo.

FITUR 2025 reivindica el papel transformador del sector y su compromiso con la sostenibilidad y la innovación

La 45ª edición refleja el positivo balance de la industria, y revalidan el liderazgo de FITUR como primera feria del mundo por participantes y asistentes. Brasil participa como País Socio en una edición que sigue creciendo: 9.500 empresas participantes de 156 países, y 884 expositores titulares. Organizada por IFEMA MADRID, la Feria Internacional del Turismo convoca al mercado global del turismo en una 45ª edición que mostrará del 22 al 26 de enero el desempeño sobresaliente de la industria turística durante el pasado ejercicio de 2024 y las buenas expectativas para 2025.

GACETA DEL TURISMO • original



La 45ª edición refleja el positivo balance de la industria, y revalidan el liderazgo de FITUR como primera feria del mundo por participantes y asistentes.

Brasil participa como País Socio en una edición que sigue creciendo: 9.500 empresas participantes de 156 países, y 884 expositores titulares.

Organizada por IFEMA MADRID, la Feria Internacional del Turismo convoca al mercado global del turismo en una 45ª edición que mostrará del **22 al 26 de enero** el desempeño sobresaliente de la industria turística durante el pasado ejercicio de 2024 y las buenas expectativas para 2025. Un contexto de fortaleza desde donde la industria, reunida en torno a **FITUR**, quiere subrayar el **orgullo de pertenencia al sector**, su papel transformador y el marcado compromiso que manifiesta con la **sostenibilidad** y la **innovación**, ámbitos muy presentes no solo en las secciones monográfica sino en la oferta de los destinos y empresas.

FITUR abre de nuevo el calendario internacional de ferias turísticas revalidando su liderazgo como certamen número uno por volumen de participantes y asistentes, con el apoyo de todos los agentes públicos y privados de la cadena de valor del sector. Así lo avalan las cifras presentadas durante la rueda de prensa que ha tenido lugar hoy en el **Recinto Ferial** con una amplia representación institucional y del sector: **9.500 empresas participantes**, **156 países** y **884 expositores titulares** que desplegarán su oferta en **9 pabellones**, destacando los **101 países con representación oficial**.



Asimismo, la excelente respuesta del sector que ha tenido **FITUR 2025** se prevé que se refleje en el flujo de asistencia, estimando superar los **150.000 profesionales** de miércoles a viernes y **alrededor de 100.000 de público general** durante el fin de semana. Este gran flujo de participantes y asistentes se estima que tenga un impacto económico para Madrid de 445 millones de ingresos, con un efecto positivo en sectores como movilidad, hotelería, hostelería, cultura u ocio.

FITUR, consolidado encuentro global decisivo para el turismo

Tras un 2024 de clara recuperación tras la pandemia, **FITUR 2025** vuelve a definirse por el crecimiento. La participación directa de expositores titulares con stand alcanza los 884, que supone un crecimiento del 10% en términos generales y del 19% en internacionalidad.

Esta internacionalidad, que define los objetivos de la Feria Internacional del Turismo tiene también su reflejo en las 101 representaciones oficiales de países, cinco más que en la pasada edición, y en la suma de **once países que se incorporan a FITUR en 2025**, procedentes sobre todo de África y Asia.

Espejo de la penetración de la tecnología e innovación en el sector turístico cabe destacar el incremento del área de **Travel Technology**, que reúne las tendencias tecnológicas de gestión

de reservas turísticas, y que en la 45ª edición **supera el centenar de empresas de todo el mundo**, lo que supone un crecimiento sostenido del 6%.

Con estos excelentes datos, **FITUR** mantiene su sólida orientación al negocio, con tres días exclusivos para profesionales del 22 al 24 de enero, y su adicional y diferencial alcance al viajero el fin de semana abriendo sus puertas a todo el público el sábado 25 y domingo 26.

Entre las novedades de 2025, destaca la participación de **Brasil** como **País Socio**, que realizará un importante despliegue en la Feria para mostrar su diversa oferta turística y seguir impulsando el posicionamiento global del destino en un contexto de crecimiento que, según datos oficiales del **Ministerio de Turismo de Brasil** y de **Embratur**, 2024 ha sido el mejor de la historia para el turismo internacional del país, que ha alcanzado la cifra récord de 6.657.377 turistas extranjeros en el año, un 12,6% más que el año anterior.

José Vicente de los Mozos, Presidente del Comité Ejecutivo de **IFEMA MADRID**, ha afirmado que las cifras de FITUR 2025 hablan de su consolidación como el gran evento global de la industria turística. Tras un 2024 de récords en todos los parámetros, la Feria vuelve a definirse por su crecimiento, mostrando no solo la gran convocatoria que es, sino también su importancia como carta de presentación de la Marca España y de la Marca Madrid, así como del potencial de nuestro país como mercado receptor indudablemente líder, pero también emisor.

Por su parte, **Marco Sansavini**, Presidente de Iberia y del Comité Organizador de FITUR, ha destacado que FITUR va a volver a demostrar que es cada vez más fuerte. Este 2025 incorporamos a 12 nuevos países, lo que da a nuestra feria un alcance todavía más global. Estarán presentes nuevos participantes procedentes de mercados clave: por ejemplo, Kenia desde África o Vietnam desde Asia. Y tendremos también algunos nuevos socios del continente europeo, como Austria, entre otros. Este crecimiento de la feria no es fruto de la casualidad, sino del esfuerzo de todo el sector turístico español, que demuestra día tras día su dinamismo y su capacidad para innovar, para adaptarse, lo que le permite mantener su liderazgo internacional.

El Embajador de **Brasil**, **Orlando Leite Ribeiro**, ha afirmado, que Brasil considera el turismo como una actividad que combina la innovación tecnológica, la sostenibilidad y la riqueza cultural y natural del país. El propósito es resaltar cómo la nación lidera la integración entre economía verde y turismo, reafirmando su compromiso con la preservación del planeta y esto es sobre todo lo que queremos mostrar al mundo. Bajo estas premisas, el turismo se convierte en un aliado en la conservación de los bosques. El país aspira a consolidarse como referencia mundial en turismo sostenible, valorando la protección de su biodiversidad, especialmente de cara a la COP30 en Belém.

Almudena Maílo del Valle, titular del Área Delegada de Turismo del Ayuntamiento de Madrid, FITUR hará de Madrid la capital mundial del turismo, siendo el escaparate perfecto para mostrar las experiencias únicas que han hecho de Madrid el segundo destino urbano más atractivo del mundo según Euromonitor. Esta feria es una oportunidad para mostrar al mundo lo mejor de Madrid y a Madrid lo mejor del mundo y seguir construyendo la reputación y la imagen de la ciudad como un destino global.

Por su parte, **Mariano de Paco**, Viceconsejero de Cultura, Turismo y Deporte de la **Comunidad de Madrid**, ha destacado que la Comunidad de Madrid ha afianzado en 2024 el sector turístico como uno de sus principales motores económicos al generar el 8,6% de su PIB en 2024, más de 25.000 millones de euros, según Exceltur. Estos datos reflejan la apuesta decisiva de Madrid por el turismo y FITUR es clave como evento referente para la innovación, para el desarrollo responsable del turismo y por la visibilidad que brinda a destinos consolidados y emergentes.

Finalmente, la Secretaria de Estado de Turismo, **Rosario Sánchez**, ha puesto de relieve que si hace 40 años España se situó a la vanguardia en materia de promoción turística con la creación de Turespaña y precisamente este año celebraremos este aniversario; hoy, España está volviendo a demostrar su capacidad para liderar una nueva transformación del sector.

La tríada del futuro del turismo: negocio, conocimiento y sostenibilidad

Ante el alcance de los 790 millones de turistas internacionales, con un impacto económico mundial directo de cerca de 3,4 billones de USD en los primeros meses de 2024, según **ONU Turismo**, **FITUR 2025** se alinea con el reto global del sector y refuerza su compromiso con la dinamización del negocio, la difusión del conocimiento y buenas prácticas y la promoción de un turismo responsable, invitando a sus profesionales a potenciar la reivindicación del papel que desempeña como un sector fundamental en clave económica y social.

En esta nueva edición, **FITUR** anuncia la **renovación de las 10 secciones** impulsando a través de ella la sostenibilidad y el negocio al conectar la industria turística con otros sectores que generen nuevos nichos de viajeros. Es el caso de **FITUR Cruises**, desarrollado con CRUCEROADICTO, que mostrará el compromiso de los cruceros con la sostenibilidad medioambiental, la protección de los destinos y el impacto positivo en sus comunidades; de **FITUR LGTB+**, segmento que engloba a más del 10% de los turistas a nivel mundial, mostrará la diversidad y la inclusión; **FITUR Lingua**, el espacio que aborda las oportunidades del turismo idiomático y su labor en la descentralización y desestacionalización del turismo desarrollado junto a FEDELE; **FITUR Screen**, que vuelve de la mano de la SPAIN FILM COMMISSION y que conectará a la industria cinematográfica con la turística; o **FITUR Sports**, que se organiza en colaboración con AFYDAD y mostrará cómo el turismo deportivo es impulsor del turismo sostenible.

Destacan también **FITUR Techy**, creado junto a ITH, y que abordará cómo la IA está revolucionando la gestión viajera; **FITUR Talent**, que se presenta como un monográfico de los retos en talento, formación y capacitación; **FITUR Woman** patrocinado por Extremadura y organizada en colaboración con WOMEN LEADING TOURISM, desde donde se quiere contribuir a la promoción del liderazgo femenino; **FITUR Know How & Export**, el espacio creado con SEGITTUR en colaboración con ICEX para que las empresas turísticas españolas muestren su potencial y servicios; y la segunda edición de **FITUR 4all**, que promoverá con el patrocinio de Mallorca el desarrollo del turismo accesible y visibilizará iniciativas de destinos y empresas en este ámbito a través de los II Premios FITUR 4all y de la primera Guía de Buenas Prácticas, todo ello de la mano de IMPULSA IGUALDAD.

A estas diez secciones se suma el **Observatorio de Sostenibilidad** de FITUR, **FITURNEXT** en alianza con Aqualia, que abordará cómo el turismo puede contribuir a la gestión sostenible de los alimentos. En este ámbito, hay que destacar que, siguiendo la hoja de ruta iniciada en 2023, **IFEMA MADRID** vuelve a medir la huella de carbono de **FITUR** en los alcances 1 y 2 como muestra de su compromiso por la sostenibilidad y su apuesta por impulsar eventos de bajo impacto medioambiental. Como novedad, este 2025 medirá por primera vez el impacto en el alcance 3, que mide las emisiones indirectas que se producen como resultado de la celebración de FITUR.

Además, destacar el patrocinio de **Puerto Rico** de la red WiFi gratuita de **FITUR** y de la nueva herramienta de planes virtuales que FITUR pone a disposición de los visitantes para mejorar su experiencia en la visita a la Feria.

Finalmente, por primera vez **FITUR** se une a la empresa **Holafly**, líder en Europa en eSIM, para ofrecer a sus visitantes 24 horas de eSIM sin coste durante los días de la feria otorgándoles conexión de alta calidad y 100% segura escaneando un QR. Con más de 8 millones de usuarios y más de 48.000 opiniones, es la eSIM mejor valorada del mundo.

Fin de semana en FITUR

Durante el fin de semana, el sábado 25 y domingo 26 de enero, **FITUR** abre sus puertas al viajero final, que tendrá la oportunidad única de emprender un viaje global sin salir de los nueve pabellones de IFEMA MADRID a través de una vibrante agenda de actividades interactivas organizadas por los expositores desde musicales en vivo, catas gastronómicas, jornadas de sensibilización en accesibilidad, talleres de artesanía o concursos. Además, podrán acceder a información directa sobre la extensa oferta turística de los destinos, desde paraísos lejanos hasta joyas locales.

Fitur reivindica el papel transformador del turismo

La 45ª edición refleja el positivo balance de la industria, y revalidan el liderazgo de Fitur como primera feria del mundo por participantes y asistentes. Brasil participa como País Socio en una edición que sigue creciendo: 9.500 empresas participantes de 156 países, y 884 expositores titulares. Organizada por Ifema Madrid, la Feria Internacional del Turismo convoca al mercado global del turismo en una 45ª edición que mostrará del 22 al 26 de enero el desempeño sobresaliente de la industria turística durante el pasado ejercicio de 2024 y las buenas expectativas para 2025.

original

Ferias y eventos

13-enero-2025

La 45ª edición refleja el positivo balance de la industria, y revalidan el liderazgo de Fitur como primera feria del mundo por participantes y asistentes.

Brasil participa como País Socio en una edición que sigue creciendo: 9.500 empresas participantes de 156 países, y 884 expositores titulares.



Organizada por Ifema Madrid, la Feria Internacional del Turismo convoca al mercado global del turismo en una 45ª edición que mostrará del 22 al 26 de enero el desempeño sobresaliente de la industria turística durante el pasado ejercicio de 2024 y las buenas expectativas para 2025. Un contexto de fortaleza desde donde la industria, reunida en torno a **Fitur**, quiere subrayar el orgullo de pertenencia al sector, su papel transformador y el marcado compromiso que manifiesta con la sostenibilidad y la innovación, ámbitos muy presentes no solo en las secciones monográfica sino en la oferta de los destinos y empresas.

Fitur abre de nuevo el calendario internacional de ferias turísticas revalidando su liderazgo como certamen número uno por volumen de participantes y asistentes, con el apoyo de todos los agentes públicos y privados de la cadena de valor del sector. Así lo avalan las cifras presentadas durante la rueda de prensa que ha tenido lugar hoy en el recinto ferial con una amplia representación institucional y del sector: 9.500 empresas participantes, 156 países y 884 expositores titulares que desplegarán su oferta en 9 pabellones, destacando los 101 países con representación oficial.

Asimismo, la excelente respuesta del sector que ha tenido Fitur 2025 se prevé que se refleje en el flujo de asistencia, estimando superar los 150.000 profesionales de miércoles a viernes y alrededor de 100.000 de público general durante el fin de semana. Este gran flujo de participantes y asistentes se estima que tenga un impacto económico para Madrid de 445 millones de ingresos, con un efecto positivo en sectores como movilidad, hotelería, hostelería, cultura u ocio.

Consolidado encuentro global decisivo para el turismo

Tras un 2024 de clara recuperación tras la pandemia, Fitur 2025 vuelve a definirse por el crecimiento. La participación directa de expositores titulares con stand alcanza los 884, que supone un crecimiento del 10% en términos generales y del 19% en internacionalidad.

Esta internacionalidad, que define los objetivos de la Feria Internacional del Turismo tiene también su reflejo en las 101 representaciones oficiales de países, cinco más que en la pasada edición, y en la suma de once países que se incorporan a Fitur en 2025, procedentes sobre todo de África y Asia.

Espejo de la penetración de la tecnología e innovación en el sector turístico cabe destacar el incremento del área de Travel Technology, que reúne las tendencias tecnológicas de gestión de reservas turísticas, y que en la 45ª edición supera el centenar de empresas de todo el mundo, lo que supone un crecimiento sostenido del 6%.

Con estos excelentes datos, Fitur mantiene su sólida orientación al negocio, con tres días exclusivos para profesionales del 22 al 24 de enero, y su adicional y diferencial alcance al viajero el fin de semana abriendo sus puertas a todo el público el sábado 25 y domingo 26.

Entre las novedades de 2025, destaca la participación de Brasil como País Socio, que realizará un importante despliegue en la Feria para mostrar su diversa oferta turística y seguir impulsando el posicionamiento global del destino en un contexto de crecimiento que, según datos oficiales del Ministerio de Turismo de Brasil y de Embratur, 2024 ha sido el mejor de la historia para el turismo internacional del país, que ha alcanzado la cifra récord de 6.657.377 turistas extranjeros en el año, un 12,6% más que el año anterior.

José Vicente de los Mozos, presidente del Comité Ejecutivo de Ifema Madrid, ha afirmado que las cifras de Fitur 2025 hablan de su consolidación como el gran evento global de la industria turística. Tras un 2024 de récords en todos los parámetros, la Feria vuelve a definirse por su crecimiento, mostrando no solo la gran convocatoria que es, sino también su importancia como carta de presentación de la Marca España y de la Marca Madrid, así como del potencial de nuestro país como mercado receptor indudablemente líder, pero también emisor.

Por su parte, Marco Sansavini, presidente de Iberia y del Comité Organizador de Fitur, ha destacado que Fitur va a volver a demostrar que es cada vez más fuerte. Este 2025 incorporamos a 12 nuevos países, lo que da a nuestra feria un alcance todavía más global. Estarán presentes nuevos participantes procedentes de mercados clave: por ejemplo, Kenia desde África o Vietnam desde Asia. Y tendremos también algunos nuevos socios del continente europeo, como Austria, entre otros. Este crecimiento de la feria no es fruto de la casualidad, sino del esfuerzo de todo el sector turístico español, que demuestra día tras día su dinamismo y su capacidad para innovar, para adaptarse, lo que le permite mantener su liderazgo internacional.

El embajador de Brasil, Orlando Leite Ribeiro, ha afirmado que Brasil considera el turismo como una actividad que combina la innovación tecnológica, la sostenibilidad y la riqueza cultural y natural del país. El propósito es resaltar cómo la nación lidera la integración entre economía verde y turismo, reafirmando su compromiso con la preservación del planeta y esto es sobre todo lo que queremos mostrar al mundo. Bajo estas premisas, el turismo se convierte en un aliado en la conservación de los bosques. El país aspira a consolidarse como referencia mundial en turismo sostenible, valorando la protección de su biodiversidad, especialmente de cara a la COP30 en Belém.

Almudena Maíllo del Valle, titular del Área Delegada de Turismo del Ayuntamiento de Madrid,

ha señalado que Fitur hará de Madrid la capital mundial del turismo, siendo el escaparate perfecto para mostrar las experiencias únicas que han hecho de Madrid el segundo destino urbano más atractivo del mundo según Euromonitor. Esta feria es una oportunidad para mostrar al mundo lo mejor de Madrid y a Madrid lo mejor del mundo y seguir construyendo la reputación y la imagen de la ciudad como un destino global.

Por su parte, Mariano de Paco, viceconsejero de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid, ha destacado que la Comunidad de Madrid ha afianzado en 2024 el sector turístico como uno de sus principales motores económicos al generar el 8,6% de su PIB en 2024, más de 25.000 millones de euros, según Exceltur. Estos datos reflejan la apuesta decisiva de Madrid por el turismo y FITUR es clave como evento referente para la innovación, para el desarrollo responsable del turismo y por la visibilidad que brinda a destinos consolidados y emergentes.

Finalmente, la secretaria de Estado de Turismo, Rosario Sánchez, ha puesto de relieve que si hace 40 años España se situó a la vanguardia en materia de promoción turística con la creación de Turespaña y precisamente este año celebraremos este aniversario; hoy, España está volviendo a demostrar su capacidad para liderar una nueva transformación del sector.

La tríada del futuro del turismo: negocio, conocimiento y sostenibilidad

Ante el alcance de los 790 millones de turistas internacionales, con un impacto económico mundial directo de cerca de 3,4 billones de dólares estadounidenses en los primeros meses de 2024, según ONU Turismo, Fitur 2025 se alinea con el reto global del sector y refuerza su compromiso con la dinamización del negocio, la difusión del conocimiento y buenas prácticas y la promoción de un turismo responsable, invitando a sus profesionales a potenciar la reivindicación del papel que desempeña como un sector fundamental en clave económica y social.

En esta nueva edición, Fitur anuncia la renovación de las 10 secciones impulsando a través de ella la sostenibilidad y el negocio al conectar la industria turística con otros sectores que generen nuevos nichos de viajeros. Es el caso de Fitur Cruises, desarrollado con Cruceroadicto, que mostrará el compromiso de los cruceros con la sostenibilidad medioambiental, la protección de los destinos y el impacto positivo en sus comunidades; de Fitur LGTB+, segmento que engloba a más del 10% de los turistas a nivel mundial, mostrará la diversidad y la inclusión; Fitur Lingua, el espacio que aborda las oportunidades del turismo idiomático y su labor en la descentralización y desestacionalización del turismo desarrollado junto a FEDELE; Fitur Screen, que vuelve de la mano de la Spain Film Commission y que conectará a la industria cinematográfica con la turística; o Fitur Sports, que se organiza en colaboración con AFYDAD y mostrará cómo el turismo deportivo es impulsor del turismo sostenible.

Destacan también FiturTechy, creado junto a ITH, y que abordará cómo la IA está revolucionando la gestión viajera; Fitur Talent, que se presenta como un monográfico de los retos en talento, formación y capacitación; Fitur Woman patrocinado por Extremadura y organizada en colaboración con Women Leading Tourism, desde donde se quiere contribuir a la promoción del liderazgo femenino; Fitur Know How & Export, el espacio creado con Segittur en colaboración con ICEX para que las empresas turísticas españolas muestren su potencial y servicios; y la segunda edición de Fitur 4all, que promoverá con el patrocinio de Mallorca el desarrollo del turismo accesible y visibilizará iniciativas de destinos y empresas en este ámbito a través de los II Premios Fitur 4all y de la primera Guía de Buenas Prácticas, todo ello de la mano de Impulsa Igualdad.

A estas diez secciones se suma el Observatorio de Sostenibilidad de Fitur, Fiturnext en alianza con Aqualia, que abordará cómo el turismo puede contribuir a la gestión sostenible de los alimentos. En este ámbito, hay que destacar que, siguiendo la hoja de ruta iniciada en 2023, Ifema Madrid vuelve a medir la huella de carbono de Fitur en los alcances 1 y 2 como muestra de su compromiso por la sostenibilidad y su apuesta por impulsar eventos de bajo impacto medioambiental. Como novedad, este 2025 medirá por primera vez el impacto en el alcance 3, que mide las emisiones indirectas que se producen como resultado de la

celebración de Fitur.

Además, destacar el patrocinio de Puerto Rico de la red Wi Fi gratuita de Fitur y de la nueva herramienta de planes virtuales que Fitur pone a disposición de los visitantes para mejorar su experiencia en la visita a la feria.

Finalmente, por primera vez Fitur se une a la empresa Holafly, líder en Europa en eSIM, para ofrecer a sus visitantes 24 horas de eSIM sin coste durante los días de la feria otorgándoles conexión de alta calidad y 100% segura escaneando un QR. Con más de 8 millones de usuarios y más de 48.000 opiniones, es la eSIM mejor valorada del mundo.

Fin de semana en Fitur

Durante el fin de semana, el sábado 25 y domingo 26 de enero, Fitur abre sus puertas al viajero final, que tendrá la oportunidad única de emprender un viaje global sin salir de los nueve pabellones de Ifema Madrid a través de una vibrante agenda de actividades interactivas organizadas por los expositores desde musicales en vivo, catas gastronómicas, jornadas de sensibilización en accesibilidad, talleres de artesanía o concursos. Además, podrán acceder a información directa sobre la extensa oferta turística de los destinos, desde paraísos lejanos hasta joyas locales.

Más noticias relacionadas con Fitur [aquí](#)

Expertos abordan el debate sobre la gestión sostenible de los alimentos en el turismo

FiturNext, el Observatorio de Sostenibilidad de Fitur dedicado a promover buenas prácticas turísticas, anuncia el programa de su sexta edición, celebrada en alianza con Aqualia. Tras las presentaciones, tendrá lugar la entrega de reconocimientos a las iniciativas ganadoras del Reto 2025 y a lo largo del día expondrán sus proyectos galardonados en las tres categorías del Observatorio en esta edición.

Revista HOSTELERÍA • original

En el marco de FiturNext



El Observatorio FiturNext organizará un debate con el público para explorar el Reto 2026 y su impacto positivo en la industria turística.

FiturNext, el Observatorio de Sostenibilidad de Fitur dedicado a promover buenas prácticas turísticas, anuncia el **programa de su sexta edición, celebrada en alianza con Aqualia. Del 22 al 25 de enero, en el marco de la Feria Internacional de Turismo de Madrid** organizada por Ifema Madrid, **combinará la entrega de premios a las iniciativas ganadoras del Reto 2025 con diálogos, conferencias, mesas redondas y charlas** con profesionales del sector que pondrán en valor la sostenibilidad alimentaria en el turismo.

La **agenda** dará comienzo con la inauguración el 22 de enero a las 12:30h (CET) y con una posterior intervención de **Francisco Rodríguez**, responsable del área de turismo en Ideas for Change, quien explicará el informe **FiturNext 2025** Hacia una gestión alimentaria sostenible a través del turismo, un documento de análisis con las claves, guías y buenas prácticas para promover recursos accesibles para la gestión alimentaria sostenible en el turismo. Tras las presentaciones, tendrá lugar la entrega de reconocimientos a las iniciativas ganadoras del Reto 2025 y a lo largo del día expondrán sus proyectos galardonados en las tres categorías del Observatorio en esta edición.

Del 22 al 25 de enero, en el marco de Fitur, organizada por Ifema Madrid, combinará la entrega de premios a las iniciativas ganadoras del Reto 2025 con diálogos, conferencias, mesas redondas y charlas con profesionales del sector que pondrán en valor la sostenibilidad alimentaria en el turismo

La iniciativa **Rutas Gastronómicas Sostenibles de Extremadura**, impulsada por la Consejería de Cultura, Turismo, Jóvenes y Deporte de la Junta de Extremadura, ganadora en la categoría **Destinos y Otros Territorios**, hablará sobre su programa de agroturismo rural basado en productos autóctonos que conectan cultura, naturaleza y gastronomía local. Por otro lado, **Hurtigruten Cruises**, premiada en la categoría **Horeca y Sector Transportes**, expondrá su sistema circular alimentario que reduce el excedente alimentario en su oferta de viajes. Finalmente, la empresa **Too Good To Go**, galardonada en la categoría **Otros Agentes de la Cadena de la Alimentación en el Turismo**, presentará su app que conecta establecimientos que disponen de excedentes alimentarios con usuarios que puedan comprar estos productos a precio reducido.

Además, las iniciativas finalistas de esta edición también tendrán una **mención especial** durante la ceremonia: Wasp-Programa de Sostenibilidad de los Vinos del Alentejo, Hungry for Finland, Stay Green by H10 Hotels, Honest Food: Iberostar y la gestión alimentaria sostenible, Gourmet Catering & Eventos y Naria, Intursa: Programa de rescate de alimentos en hoteles, Sustainable Food in Hotels by Futouris, Finca la Floración y Arqueogastronomía.

La programación de FiturNext 2025 cuenta con una agenda de actividades donde destacan charlas, conferencias y mesas redondas con profesionales y expertos del sector comprometidos con la sostenibilidad alimentaria. Una de las actividades más esperadas es la **mesa de debate sobre cómo la industria turística puede llegar al excedente cero, sus oportunidades de negocio y servicios**, entre **Rafael Fernández-Álava**, Communication and External Affairs director de Costa Cruceros, **Álvaro Sánchez López**, Global director of Sustainability en Iberostar Hotels & Resorts y **Rosa Nordfeldt**, directora de Sostenibilidad de Air Europa.

El evento también contará con otra **mesa redonda** dedicada a **las políticas públicas en este sector** junto a **Ana Díaz Perez**, subdirectora General de Calidad y Sostenibilidad Alimentaria, Ministerio de Agricultura de España y **Mayte Alonso Gª de Vinuesa**, de la Dirección General de Turismo de Extremadura.

Además, también habrá espacio para **dos mesas redondas organizadas por el patrocinador, Aqualia**. La primera de ellas, **Oportunidades de la economía circular en la gestión del ciclo del agua**, se celebrará el jueves 23 de enero a las 13:00, contará con la participación de **Víctor Monsalvo**, jefe del Área de Eco-eficiencia en el departamento de Innovación de Aqualia, **José Manuel Alcántara**, director General de Arcgisa (Aguas y Residuos del Campo de Gibraltar), **Juan Franco**, alcalde de La Línea (Cádiz), **Ignacio Gragera**, alcalde de Badajoz, y **Silvia Heredia**, alcaldesa de Écija (Sevilla).

El 24 de enero a las 13:00 tendrá lugar un segundo encuentro bajo el título **Beneficios de la gestión sostenible del agua en ciudades turísticas: casos de éxito** con **Rocío Santiago**, directora de Estudios y Operaciones de Aqualia, **Carmen Ferrer**, alcaldesa de Santa Eulària des Riu (Ibiza) y **Antonio Osuna**, alcalde de Mérida (Badajoz). También habrá lugar para keynotes de **Brasil**, País Socio de Fitur este año, y sesiones dedicadas a la tecnología, la regeneración y el patrimonio y su contribución al Reto 2025.

Finalmente, el **Observatorio FiturNext organizará un debate con el público** para explorar el **Reto 2026** y su impacto positivo en la industria turística. El broche final tendrá lugar el sábado 25 con un taller con universidades para reflexionar y analizar las oportunidades futuras en el sector.

El Gobierno inicia las obras para que el agua del río Ebro llegue al Priorat

ESTEVE GIRALT
Tarragona

El agua del río Ebro llegará antes de que acabe el 2025 a la comarca del Priorat, una de las zonas más afectadas por la histórica sequía de los últimos tres años. La larga reivindicación prioratina tendrá al fin respuesta, tal y como se había comprometido el Ministerio para la Transición Ecológica, con el inicio en los próximos días de

las obras de conexión. Se hará a través de una tubería y un punto de captación en el río Ebro, en la Ribera d'Ebre, comarca vecina. El sistema de captación del agua del Ebro, que según el anterior compromiso del ministerio debería estar operativo en mayo de este año, se activará solo cuando sean suficientes las fuentes propias de abastecimiento de agua de la comunidad de regantes del pantano de Guiamets. El embalse está en la actualidad

al 11,1% de su capacidad, sin poder garantizar la campaña de riego. Casi llegó a estar vacío (2%) en la primavera y verano de 2024 y las últimas lluvias, escasas en el Priorat, son insuficientes. El agua del río Ebro será vital para los agricultores de la Comunidad de Regantes del Baix Priorat a través del embalse de Guiamets. Las obras, con un presupuesto de 5,7 millones, permitirán regar 1.400 hectáreas de cinco municipios: els Guiamets y el Masroig, en el Priorat, y Tivissa, Móra la Nova y García, ya en la Ribera d'Ebre. Se trata de unos 600 agricultores que hace más de dos años que no pueden regar. Se ha producido una gran mortandad de árboles frutales y una caída drástica de la producción de los viñedos desde

el 2022, con pérdidas de 29 millones anuales. Las obras, relativamente sencillas técnicamente, consistirán en un sistema inicial de captación en el Ebro y el bombeo mediante el 2022, con pérdidas de 29 millones anuales. El agua se captará en la comarca vecina de la Ribera d'Ebre y se llevará hasta el pantano de Guiamets bombas sumergibles desde el río, con una línea de impulsión mediante dos tuberías en un recorrido de unos nueve kilómetros que llevarán el agua directamente a la zona regable. Llegará también al

pantano de Guiamets con una derivación. Este embalse, con una capacidad máxima de 9,7 hectómetros cúbicos, se ha abastecido históricamente del agua del río Asmat, afluente del Siurana, afluente a su vez del río Ebro. Hasta la última sequía, el pantano había garantizado el agua a los regantes de esta zona del Priorat y la Ribera d'Ebre. Cuando el agua del afluente del río Siurana sea suficiente para llenar el pantano de Guiamets el sistema de captación que ahora se construirá no se usará. De forma complementaria, la Confederación Hidrográfica del Ebro financiará (1,5 millones) este año unas obras de impermeabilización del embalse de Guiamets para reducir las filtraciones y minimizar las pérdidas de agua.●

Las empresas internacionalizadas profundizan la huella social

Fundación Seres y el Foro de Marcas Renombradas evalúan el impacto social de las compañías con negocio en el exterior ► Se examina el efecto en empleados, clientes, proveedores y comunidad

RAFAEL DURÁN
MADRID

La actividad de las empresas está profundamente relacionada con el entorno que las rodea, tanto social como ambiental, en el que influyen y que las influye. Por eso, cada vez más, se espera de ellas que sean agentes del cambio positivo. Determinar cuál es el impacto social que tienen con su actividad económica, e incluirlo en las decisiones empresariales, es un desafío al que ahora da respuesta la Fundación Seres con el Mapa Seres de Huella Social. Se trata de una metodología que permite homogeneizar la medición de la contribución social de las líneas de negocio de una compañía, más allá de acciones filantrópicas o altruistas.

Con la aplicación de esta metodología, el Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE) y Fundación Seres han realizado un estudio, con datos de 2023, que evalúa el impacto social de las compañías del ecosistema del FMRE de cinco sectores (energía, hoteles, alimentación y bebidas, industria y hábitat y moda y *retail*) para cuatro grupos de interés: empleados, clientes, comunidad y proveedores. Las empresas que forman parte del FMRE son compañías internacionalizadas con más del 50% de su volumen de negocio en el exterior y una media de presencia en 60 países.

Ana Sainz, directora general de la Fundación Seres, expuso, durante la presentación del informe, que "preocuparse por la S de social puede hacer empresas más competitivas. Los retos sociales a los que nos enfrentamos exigen la intervención de todos los actores sociales y las empresas han demostrado que son una pieza fundamental para apoyar ese cambio e implementar nuevos modelos".

En relación al empleo, del análisis se desprende



Foto de familia de la presentación del informe La huella social en la empresa española. CEDIDA POR FUNDACIÓN SERES

que las empresas del FMRE objeto del estudio realizan una importante contribución a la generación de nuevos puestos de trabajo con un 5,8% de crecimiento de plantilla, superando el 3,6% de la media nacional. Y en una apuesta clara por la igualdad de oportunidades, el 55% de la plantilla es femenina. Destaca en este apartado el sector de la moda y *retail*, donde las mujeres representan el 75,6%. No obstante, las empresas evaluadas se encuentran aún lejos del punto

Las plantillas de las empresas del estudio crecieron un 5,8%, frente al 3,6% de la media

En moda y 'retail' las mujeres representan el 75,6% del total de empleados

de equilibrio en cuanto a la presencia de mujeres en la alta dirección, puesto que solo 3 de cada 10 empresas tienen equipos de dirección con más del 40% de representación femenina. Ignacio Sierra, director general corporativo de Tendam, señaló al respecto que "nuestra prioridad en el empleo es crear primer empleo, pero, sobre todo, empleo femenino. El 86% de nuestra plantilla son mujeres y el 62% de los puestos directivos de la compañía también están ocupados por mujeres".

En cuanto a la rotación, estas empresas cuentan con una ratio del 8%, menor a la media nacional (17%), lo que indica una alta capacidad de retención de talento. La retribución media también es superior a la media nacional en un 24% con un salario medio de 33.358 euros, sobre todo en las industrias de hostelería y moda y *retail*.

En satisfacción de clientes, más de la mitad (58%) de las empresas del FMRE analizadas tienen valoraciones por encima de 8,3, lo que representa un notable en todos los sectores, siendo el

de alimentación y bebidas (8,7) y el de hoteles los mejor valorados (8,5).

En este apartado se han utilizado referencias sectoriales diferentes, en función de la diversidad de productos y servicios y tipología de negocio. Así, en energía el indicador es la calidad de suministro, que se realiza con un sobresaliente con un tiempo medio de interrupciones de 0,6 minutos, un 43% por debajo de la media nacional (1,1 minutos).

Sensibilización

En el sector de industria y hábitat, los conceptos evaluados son el de la durabilidad de producto o el periodo de garantía. El 79% de las empresas cuentan con algún tipo de certificación internacional sobre durabilidad y el 44% ofrece periodos de garantía superiores a tres años (mínimo legal). En alimentación y bebidas, todas las empresas analizadas declaran disponer de programas de concienciación y sensibilización sobre consumo responsable. Por su parte, el 69% de las empresas de moda y *retail* dispone de algún pro-

grama de concienciación y sensibilización sobre consumo responsable y potenciación de la economía circular. "Cuando decimos *moda que importa* es que nos importe lo que usamos, no solo para el fin que lo usamos, sino su impacto en conjunto", apuntó Ignacio Sierra.

En cuanto a los proveedores, el 52% de las empresas de la muestra certifica a más del 80% de sus proveedores en derechos humanos, y destaca especialmente el sector de la energía, con el 95%, seguido de alimentación y bebidas, el 81%. Para Marisa Almazán, *global head of sustainability & corporate communication* de Zamora Company, "el vino abraza a la sociedad y al arraigo desde siempre. Desde la compañía nos aseguramos de que vamos a tener negocio, con la misma viticultura y los mismos empleados. Desde el punto de vista interno lo hacemos a través de la formación, mientras que en lo externo, es mediante acuerdos con *partners* regionales, institucionales y sociales. Queremos que lo

social se integre en el negocio para poder seguir siendo rentables".

Para determinar el impacto en la comunidad el informe analiza los indicadores que determinan la generación de riqueza, inversión y desarrollo social de las comunidades en las que operan (en este caso España). Las empresas de la muestra declaran que como media el 68,8% de sus compras se realizan a proveedores locales, siendo el de hoteles el que mayor generación de riqueza representa para la comunidad local con el 91% de sus compras a suministradores cercanos. Además, la contribución fiscal es significativa con un 3,9% de la facturación destinada a impuestos, destacando el sector de energía (5%), frente a la media de entre el 2% y el 2,5% en España.

Elena Martín Cuesta, directora de sostenibilidad de Ilunion Hotels, remarcó que "promovemos un turismo sostenible, inclusivo y accesible, sin dejar a nadie atrás. Y para lograrlo, nuestros establecimientos se han convertido en hoteles *changemaker*, es decir cada uno de ellos funciona como una escuela de transformación, de transmisión de conocimiento en sostenibilidad y de inspiración, en el que se llevan a cabo diferentes iniciativas enfocadas a la reducción del consumo de agua y de emisiones de carbono, disminución en el uso de plásticos, aumento de la eficiencia energética, protección del patrimonio cultural y natural o estimulación de la economía local priorizando el comercio de proximidad y la relación con la comunidad".

"Desde Seres, creemos que solo las compañías con un propósito claro, conectadas con el negocio, con impacto positivo en las personas y capaces de medirlo serán sostenibles en el tiempo", destacó la directora general de la Fundación Seres Ana Sainz.

La Albufera no se recuperará por completo de la riada hasta 2026



XL ALBUFERA
Compromiso
con el medio
ambiente

Medio Ambiente y Junta Rectora instan a mejorar la red de alcantarillado, monitorizar la calidad del agua del lago y limpiar el barranco del Poyo

**PABLO ALCARAZ /
GONZALO BOSCH**

VALENCIA. La gestión de la catástrofe en la Albufera «se prolongará durante todo el año en curso, 2025, y más allá». Así lo ha asegurado el subdirector general de Espacios Naturales de la Consejería de Medio Ambiente, Carlos Borrás Pla, durante la segunda sesión de la comisión en el Ayuntamiento de Valencia. Durante los próximos meses, además, las necesidades tanto del lago como de todo el parque natural son numerosas, según ha señalado Carles Sanchis Ibor, presidente de la Junta Rectora de la Albufera. Entre ellas, limpiar el barranco del Poyo, mejorar la red de alcantarillado, monitorizar la calidad del agua y analizar los dragados necesarios.

En el análisis realizado por el subdirector general de las medidas implementadas en el paraje natural tras la riada, desde el 10 noviembre, que comenzaron los trabajos de eliminación de residuos, se han eliminado 1.552 metros cúbicos de los cauces de las acequias, «y siempre en colaboración con las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, porque en las zonas de desborde se buscaban restos humanos». «Ha sido un trabajo lento y casi quirúrgico —ha explicado— pero ahora mismo todos los cauces de acequias están libres de residuos».

Según han explicado, los residuos peligrosos se han separado de los voluminosos, almacenados en distintos espacios y que se están gestionando a través de empresas autorizadas. A pesar de que en los primeros días se detectaron niveles muy altos de amonio (señal de aguas residuales no tratadas), desde mitad de diciembre ya han saltado las alarmas. De

hecho, los resultados de contaminación fecal y de bacterias se concentran en el barranco del Poyo, lugar que tanto Borrás como Sanchis han instado a limpiar «cuanto antes». «En caso de una nueva venida de agua todos esos residuos podrían ser arrastrados al lago», señalaba Carles Sanchis. A mediados de noviembre, la Epsar (entidad de saneamiento de aguas)

logró cerrar todas las entradas de aguas residuales, y los análisis de sedimentos efectuados por la Generalitat no muestran índices de toxicidad relevantes.

Borrás ha asegurado que «el hecho de que el agua del lago no esté demasiado afectada es por la gestión que se ha hecho de los niveles del agua. A través de la Junta de Desagüe se han ido ba-

jando los niveles de manera progresiva (hasta los 12 centímetros) según las indicaciones de la Guardia Civil por las labores de búsqueda de restos humanos». No obstante, ha subrayado, «la gestión de la emergencia no ha acabado, continúa muy viva».

Respecto a dragar el lago, Carles Sanchis ha aconsejado al Ayuntamiento «no volverse loco con la

limpieza, pues puede haber residuos naturales que según qué zonas pueden descomponerse de manera natural y pueden servir al entorno». Y, de cara al futuro, cree necesario «mejorar las redes de alcantarillado, la red separativa de las aguas y la monitorización de la calidad de las aguas del lago para el seguimiento continuo; también la recuperación de los hábitats de vegetación de las motas, una acción de limpieza y adecuación del barranco del Poyo y de gestión de los residuos depositados allí. Y la mejora de los sistemas de control de las compuertas del lago», una serie de iniciativas que coincidían con la visión del presidente de la Junta Rectora de la Albufera.



Limpieza de los canales que desembocan en la Albufera, en diciembre pasado. **JESÚS SIGNES**

«Ha sido un trabajo lento y casi quirúrgico pero ahora mismo todos los cauces de acequias están libres de residuos», señala Borrás

HUETE | INFRAESTRUCTURAS HIDRÁULICAS

El Ayuntamiento invierte 700.000 euros en mejorar las redes de agua

REDACCIÓN / CUENCA

El Ayuntamiento de Huete ha invertido más de 700.000 euros en el último año y medio en la mejora de las redes de agua de la localidad. Estas inversiones gestionadas por el Consistorio, junto a la Agencia del Agua de Castilla-La Mancha, son sufragadas en su totalidad mediante el conjunto de inversiones conseguidas para el municipio

(1.469.881,14 euros) a través del convenio de la Asociación de Municipios Ribereños de los Embalses de Entrepeñas y Buendía. Las obras de renovación y mejora de las redes de agua de Huete avanzan actualmente de forma correcta, desde que el pasado verano se iniciasen las actuaciones en diversas calles, y un año antes se instalasen contadores inteligentes en el municipio.

En un año y medio se han insta-

lado más de 2.100 contadores inteligentes y ocho concentradores para transmisión de datos con una inversión cercana a 400.000 euros en la que se incluye la aplicación web para la administración y extracción de datos de consumo, alertas por averías, etc. En estos momentos se está realizando la última batida de instalación de los contadores inteligentes que quedan por colocar, alrededor de un centenar.



Las obras de mejora de las redes de agua de Huete avanzan a buen ritmo. / AYTO HUETE

Amorebieta promueve la importancia del agua entre los vecinos

CONCIENCIACIÓN

LEIRE MERINO. La iniciativa Berba Lapiko ha lanzado una campaña durante el mes de enero con el propósito de resaltar la importancia del agua como recurso fundamental para una vida digna y un futuro sostenible. El proyecto se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, subrayando la necesidad de conservar y valorar este elemento indispensable. A lo largo del mes, la propuesta destacará el papel crucial del agua en la cotidianidad y en la mejora de comunidades sostenibles. Con el fin de fomentar la sensibilización, Berba Lapiko ofrecerá una selección especial de libros y recursos en la biblioteca local. El programa invita a la ciudadanía a reflexionar sobre la gestión del agua y su impacto en el planeta.



El núcleo urbano de Albelda de Iregua, al fondo, con diseminados a su alrededor, visto desde el camino a la ermita de la Virgen del Bueyo. D. M. A.

Licitada por 205.551 euros la sectorización de la red de agua para atajar fugas y fraudes

ALBELDA DE IREGUA

El equipo de Gobierno aborda la obra con el fin de acabar con el 35% de consumo no facturado

DIEGO MARÍN A.

El equipo de Gobierno del Ayuntamiento de Albelda de Iregua (PSOE y PLRI) estimó el año pasado que el 35% del agua que se consume a diario en la localidad, un total de 3 millones de litros, no se factura porque no cuadra el consumo con el abono, ya sea por fugas o fraudes. Para solucio-

nar este problema se establecieron dos pasos: modificar la ordenanza reguladora de la tasa por suministro de agua potable para establecer «sanciones ejemplarizantes» y acometer la obra de renovación de la red de suministro de agua, incluyendo la sectorización para detectar fugas en posibles enganches ilegales.

El Consistorio albeldense ha licitado la sectorización y mejora de la red de abastecimiento de agua por una base de 205.551,24 euros (IVA incluido) y un plazo de ejecución de cuatro meses. De los más de 4.000 habitantes con los que cuenta Albelda, se calcula que alrededor de un millar residen

fuera del núcleo urbano, en diseminados, lo que dificulta la localización de las fugas de agua.

Por esta razón, en 2022 el Gobierno de La Rioja encargó la redacción de un proyecto para inventariar la infraestructura hidráulica de Albelda, a fin de mejorar la gestión, recomendando la sectorización, modernización de las tuberías de abastecimien-

to y la adecuación de la red contra incendios, así como la renovación de los contadores.

Y el propio Ayuntamiento ha encargado la redacción del proyecto de la obra ahora licitada con el objetivo de favorecer el aumento del rendimiento de la red de agua potable obteniendo un mayor control de la gestión. La sectorización permitirá, mediante la instalación de válvulas y contadores, reducir el volumen de agua no registrada y cobrada al permitir la detección de fugas y permitir el eficiente funcionamiento de la red de abastecimiento de agua potable en sus más de 43 kilómetros de tuberías.

En 2022 el Gobierno de La Rioja encargó el proyecto para inventariar la infraestructura hidráulica de Albelda de Iregua

Segunda comunidad con mayor potencialidad para aprovechar esta energía por detrás de Castilla y León

HÉCTOR BARBOTTA

SEVILLA. De las 2.326 plantas potenciales para el desarrollo de biogás existentes en España, 334 están en Andalucía, lo que convierte a esta comunidad en la segunda de España que ofrece más posibilidades para el desarrollo y explotación de esta

energía, sólo por detrás de Castilla y León. Así lo refleja el estudio de la Asociación Española del Gas Sedigás al que se refirió el presidente en su intervención y al que ha tenido acceso este periódico.

Para aprovechar esta potencial, sería necesaria una inversión de 5.476 millones de euros

en plantas y unos 469 millones en la construcción de conducciones para conectar las plantas con las red actual de gas. Todo ello generaría, según este estudio, unos 3.148 empleos directos y otros 5.315 indirectos.

El informe destaca el impacto positivo que esta inversión tendría en el entorno rural, en

la línea alcanzar los objetivos del reto demográfico que afronta España.

El biogás se produce a partir de la digestión anaerobia o biodegradación de materia orgánica proveniente de diferentes fuentes, denominados sustratos, o a través de un proceso menos desarrollado llamado gasificación, lo que origina también que se pueda encontrar biogás de diferentes tipologías, entre las que se encuentra el agropecuario, el agroganadero, el agroindustrial, el generado en

las estaciones depuradoras de aguas residuales o en los vertederos. También se puede generar biogás a partir de residuos sólidos urbanos, cultivos intermedios o masa forestal residual.

Posteriormente, con el biogás obtenido se puede llevar a cabo un proceso de purificación para conseguir biometano, el cual presenta un alto porcentaje de metano en su composición, entre un 95% y un 99,9%. Ello evita la producción de emisiones en toda la cadena de valor.

MANZANARES

Nieva: «La sentencia no cuestiona el precio que se cobra por el agua»

LT / MANZANARES

El alcalde de Manzanares, Julián Nieva, ha valorado la reciente sentencia del Tribunal Supremo que estima el recurso de casación del Ayuntamiento de Membrilla y anula la modificación de la Ordenanza Fiscal reguladora de la tasa por suministro de agua, alcantarillado y depuración aprobada por el pleno del Ayuntamiento de Manzanares en noviembre de 2020. Según Nieva, lo único que reconoce esta sentencia es que lo que la ordenanza denomina 'tasa' ahora se tiene que llamar 'tarifa'.

La sentencia, según Nieva, no cuestiona el precio que Manzanares cobra por

el agua al Ayuntamiento de Membrilla. Según el criterio de la sala de lo contencioso del Supremo, basado en la Ley de Contratos del Sector Público, «las contraprestaciones económicas pactadas, que se denominarán tarifas y tendrán la naturaleza de prestación patrimonial de carácter público no tributario, serán revisadas, en su caso, en la forma establecida en el contrato». «Membrilla ha perdido todas las sentencias con el Ayuntamiento de Manzanares referidas al hecho importante, y es que el agua hay que pagarla. El agua hay que pagarla al precio que está establecido y no hay ni una sola sentencia que diga otra cosa», aclaró.



Membrilla tendrá que seguir abonando a Manzanares el precio del agua. / R.V

Ferrovial y World Vision: abrir el grifo y que el agua corra

Javier Ruiz, CEO de World Vision en España, y Ricardo Navas, jefe de programas de responsabilidad social corporativa de Ferrovial, simbolizan el poder de la sinergia. Gracias a la colaboración entre la fundación y el gigante español de las infraestructuras, miles de personas se benefician en todo el planeta de sus iniciativas en torno al agua potable.

Fede Durán • original

Javier Ruiz, CEO de World Vision en España, y Ricardo Navas, jefe de programas de responsabilidad social corporativa de Ferrovial. | THE OBJECTIVE



Javier Ruiz, CEO de World Vision en España, y Ricardo Navas, jefe de programas de responsabilidad social corporativa de Ferrovial. | THE OBJECTIVE

Javier Ruiz, CEO de World Vision en España, y Ricardo Navas, jefe de programas de responsabilidad social corporativa de Ferrovial, simbolizan el poder de la sinergia. Gracias a la colaboración entre la fundación y el gigante español de las infraestructuras, miles de personas se benefician en todo el planeta de sus iniciativas en torno al agua potable.

Ya son ocho años de alianza en países con dificultades muy superiores al estrés hídrico que pueda sufrir España. «Hablamos de **agua contaminada**, de personas que deben caminar varias horas al día para conseguirla. **Hablamos de un problema que afecta a entre 700 y 800 millones de personas**», apunta Navas. «El 9% de la población mundial no tiene acceso a agua limpia y unos 2.000 millones tampoco disponen de un saneamiento adecuado. Eso de abrir el grifo y ver correr el agua, algo tan natural para nosotros, no es siempre así», complementa Ruiz.

Las consecuencias de este déficit van mucho más allá del verbo básico del beber. **Cada día mueren 1.000 niños menores de cinco años**, languidecen la agricultura y la ganadería y se bloquean servicios básicos en los hospitales.

Cada proyecto es un mundo, aunque nunca se llega a desalinizar. Lo básico es el acceso de las poblaciones a agua potable. Entre las iniciativas surgidas de esta dupla, Navas destaca la de **Zimbabue**, donde se actuó en dos etapas para ampliar el suministro a familias, centros de salud y escuelas. «El impacto se palpa y ves cómo cambia la dinámica de los niños y de las comunidades». Otro hito, añade Ruiz, se produce en **Ghana**, donde se pasó de la perforación de 11 pozos, con un alcance limitado, a la mecanización de dichos pozos gracias a las placas solares y la tecnología de Ferrovial.

AEOPAS pide planes de gestión del riesgo de sequía y otro de reducción de fugas con una subvención del 100%

Europa Press • original

Señala que la situación de las reservas ha mejorado, pero que la sequía no se ha superado en la mitad sur peninsular

MADRID, 13 (EUROPA PRESS)

La Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento (AEOPAS) ha reclamado planes de gestión del riesgo de sequía para municipios y otro de reducción de fugas. Así se ha expresado en su informe sobre la situación de sequía en España del primer trimestre del año hidrológico actual, publicado este lunes.

De esta manera, la asociación ha pedido impulsar la implementación de planes de gestión del riesgo de sequía en municipios para mitigar los efectos sociales y económicos de las mismas, promoviendo la participación ciudadana y la sostenibilidad hídrica mediante la planificación de recursos, el uso de aguas regeneradas y la adaptación al cambio climático.

A su vez, ha insistido en un plan de choque de reducción de fugas para ayuntamientos menores de 20.000 habitantes, mancomunidades, consorcios públicos y demás entes locales de ámbito supramunicipal titulares de los servicios de abastecimiento. Este deberá estar subvencionado al 100% a cambio de que los beneficiarios se auditen y elaboren un plan de gestión de activos para reducir significativamente sus pérdidas en el plazo de cinco años.

Más allá de ello, AEOPAS ha recomendado empezar a tomar nota de las lecciones de la sequía, ya que el cambio climático y la crisis de escasez de recursos hídricos condicionarán la gestión del agua en el futuro. Además, ha aconsejado avanzar en un cambio de modelo de gestión y uso del agua ya que, en su opinión, la gestión proactiva y coordinada será clave para enfrentar los retos hídricos del futuro.

Entre sus sugerencias, ha subrayado que la demanda de agua en diversas zonas del país ha sobrepasado la disponibilidad del recurso, por lo que ha insistido en contener el gasto de agua y gestionarla para hacer frente a la escasez. En líneas generales, ha pedido una nueva gobernanza del agua.

Entre otras medidas concretas, la organización ha recalcado la necesidad de proteger las fuentes de suministro de agua dulce. En este aspecto, ha pedido aplicar la evaluación y gestión del riesgo de las zonas de captación y aumentar las labores de inspección y vigilancia por parte de las administraciones hidráulicas.

De cara al futuro, ha remarcado que la gestión de las sequías pasará por la digitalización y el acceso libre a la información sobre el consumo y reservas de agua, lo que a su juicio facilitará el hecho de tomar decisiones rápidas y el fomento de una cultura de sostenibilidad.

En opinión de AEOPAS, la nueva gobernanza del agua incluiría respaldar la prioridad de los abastecimientos, ampliar la participación social, fortalecer y renovar el marco normativo de la gestión del agua, garantizar el pleno acceso a la información y la transparencia de datos y fomentar la coordinación y la cooperación entre distintas administraciones.

LA SITUACIÓN MEJORA, PERO PERSISTE LA SEQUÍA EN LA MITAD SUR

A lo largo del informe, los operadores públicos han indicado que este trimestre ha tenido un clima muy inestable y que las anomalías climáticas del inicio del año hidrológico han continuado marcando las tendencias del cambio climático. Entre otros detalles, han hecho referencia a la dana de finales de octubre que afectó en especial a Valencia y que dejó acumulados de más de 300 l/m² en algunas zonas.

Con respecto a la situación de sequía prolongada, la asociación ha destacado que ha mejorado. De hecho, ha recordado que, con datos de noviembre del Ministerio para la

Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), sólo 16 comarcas se encuentran en esta situación en el levante almeriense, la Marina Baja y algunas comarcas de las Cuencas Internas de Andalucía.

Asimismo, también ha remarcado que la situación de escasez ha experimentado una notable mejora y, actualmente, de las 222 Unidades Territoriales de Escasez (UTE), un total de 127 se encuentran en situación de normalidad, 21 en prealerta, 32 en alerta y 14 en emergencia. Solo el 6,3% de la España peninsular se encuentra situada en escenario de emergencia y el 14,4% en preemergencia.

Aún así, AEOPAS ha puntualizado que la disparidad entre cuencas es marcada y que mientras que algunas de las demarcaciones, como País Vasco, están al 100% de su capacidad, otras, como las Cuencas Mediterráneas Andaluzas o el Segura, se mantienen en niveles alarmantemente bajos. En su opinión, esto evidencia la necesidad de políticas diferenciadas y adaptadas a las características de cada región.

Además, ha destacado que la sequía no se ha superado en la mitad sur de España. Aunque las lluvias del inicio del año hidrológico han mejorado las reservas, no lo han hecho de manera suficiente como para paliar la situación de escasez en las principales zonas tensionadas.

Por ejemplo, ha indicado que la situación de emergencia y alerta se mantiene en varias comarcas del litoral de Málaga a pesar de la recuperación parcial de las reservas. Es por ello que los sistemas de explotación del Campo de Gibraltar, la Costa del Sol Occidental, Guadalhorce-Limonero y Viñuela-Axarquía se han reducido la dotación de agua por habitante y día y se han impuesto limitaciones al regadío.

Por otro lado, los operadores públicos han destacado que las grandes obras hidráulicas junto con las subvenciones al sector agrario y el turismo, las campañas de ahorro y comunicación y las restricciones al uso del agua en los usos agrarios y los abastecimientos urbanos, copan el grueso de las medidas puestas en marcha en España. Por esta parte, han insistido en que hay que superar este modelo y avanzar en planificación y gestión y adaptación al cambio climático.



Agua.- AEOPAS pide planes de gestión del riesgo de sequía y otro de reducción de fugas con una subvención del 100%

Cien municipios catalanes gastan más agua de lo que permite el plan de sequía

Oriol Soler • original

Con los [embalses](#) de las cuencas internas a un tercio de su capacidad, Cataluña aún no puede dejar atrás la [sequía](#) más grave del siglo. Con gran parte del país en fase de alerta o excepcionalidad, y con 16 pueblos del Alt Empordà aún en emergencia, hay 101 municipios que gastan más agua de lo que permite la ley, [según ha avanzado la Cadena SER](#). Algunos duplican e incluso triplican el gasto máximo permitido por habitante y día.

Según los últimos datos publicados por la Agencia Catalana del Agua (ACA) -con consumos actualizados a octubre de 2024-, hay 101 municipios que gastan más de lo que deberían, cada uno con los límites de consumo acorde al estado de sus reservas. Tres de ellos son pueblos de l'Empordà (Girona) que están en emergencia por falta de agua: Santa Llogaia d'Àlguema, Cadaqués y Llers. Ahí el consumo máximo debería ser de 200 litros por persona al día, y se gastan 340, 217 i 275 respectivamente.

Preguntada por estos excesos en un momento de escasez, la alcaldesa de Santa Llogaia Mireia Pimentel justifica estos consumos por la gran actividad industrial del municipio. Tenemos una zona de fábricas que multiplica por seis la superficie del núcleo habitado, explica. Son datos desvirtuados, pero a nadie se le escapa que gestionar el agua en pueblos tan pequeños es muy complicado.

Otros casos en los que el gasto de agua es exagerado son Sagàs, en el Berguedà, donde se registran 610 litros por persona al día (y tienen un tope de 250) o Gaià, en el Bages, con un gasto de 463 litros por persona al día (también con un máximo de 250).

En total, hay hasta 56 municipios que gastan más de 300 litros por persona al día. El plan de sequía determina que en fase de Emergencia -la más grave y restrictiva- se pueden gastar 200 litros de agua por persona al día. En Excepcionalidad, 230, y en Alerta 250. Este último es el estado en el que se encuentra el sistema Ter-Llobregat, que abastece a más de 6 millones de catalanes.

El Govern pide poner en valor el esfuerzo de los alcaldes

Estos excesos ya no conllevarán multas. El Govern derogó el régimen sancionador que permitía expedientar a los ayuntamientos que gastaran por encima de lo permitido. De este modo, a finales de diciembre el ejecutivo dio carpetazo a los 250 expedientes abiertos durante el momento más crudo de la sequía, y los municipios que en su día las pagaron están intentando recuperar el dinero.

Fuentes del Govern resaltan que hay que poner en valor el esfuerzo de los alcaldes para cumplir los límites de consumo, pero dejan claro que la sequía no se puede dar por superada y piden responsabilidad a todo el mundo. Asimismo, des del ACA aseguran que la ejecución de las ayudas para reparar fugas y mejorar la eficiencia hídrica van a neutralizar los excesos de consumo a medida que se vayan completando.

En solo un año, el nombre de municipios que gastan más de lo permitido por el plan de sequía han bajado de 219 a 101, menos de la mitad, un indicador que el ejecutivo del PSC -que siempre se mostró contrario a las multas- considera relevante.

Desde el ACA siempre se ha argumentado que los excesos de consumo desproporcionados se deben a actividades económicas mal registradas, fugas en el sistema de abastecimiento y, en casos más concretos, actividades económicas como turismo o exceso de jardines y piscinas en segundas residencias.

Xavier Santos es alcalde de Sant Feliu de Buixalleu, un pueblecito de la comarca de La Selva, donde rozan los 700 litros por persona al día de consumo. Un término municipal con casas dispersas y muchos kilómetros de tubería. Asegura que el problema es el desgaste de la red de abastecimiento: tenemos que ponernos al día y ser más eficientes, admite. Pero

resalta que hay obstáculos: como todo, hacer estas reformas cuesta dinero... Yo tengo un presupuesto anual de 2 millones de euros. No puedo hacer estas cosas de un día para otro, concluye.

Descienden las reservas

Los embalses de las cuencas internas -los ríos que nacen y desembocan en Catalunya- están hoy al 33%. No son reservas abundantes ni seguras (el umbral para salir de la sequía se sitúa en el 70%), pero es una situación infinitamente mejor que hace un año. En el peor momento de la sequía, febrero de 2024, los pantanos llegaron a un pírrico 14,3% de su capacidad. En términos absolutos, en aquel momento había 99 hectómetros cúbicos de agua embalsada. Hoy hay 230.

Donde la situación es mucho mejor es en los pantanos de la Confederación Hidrográfica del Ebro, que abastecen sobre todo a la provincia de Lleida y el sur de Tarragona. Allí los embalses están por encima del 60% de su capacidad. El más grande, el de Rialb, está al 85%, y los de Camarasa y Terradets rozan el 90%.



Recibo del agua Barcelona

Grupo ACM Contadores inicia una campaña para la individualización del consumo de agua en la Comunidad de Madrid

13/01/25 | 16:52

Confidencial Digital • [original](#)

La empresa madrileña especializada en contadores de agua está llevando a cabo una campaña para la individualización del consumo de agua en las viviendas de la Comunidad

La empresa madrileña especializada en contadores de agua está llevando a cabo una campaña para la individualización del consumo de agua en las viviendas de la Comunidad

En un mundo donde el cambio climático y la escasez de recursos naturales son temas cada vez más urgentes, la gestión del agua se ha convertido en una prioridad para muchas comunidades autónomas. La individualización del consumo de agua, es decir, la medición y facturación del agua a nivel individual mediante contadores de agua en hogares y negocios, se presenta como una solución clave para fomentar un uso más responsable y sostenible de este recurso vital.

La Comunidad de Madrid, con una población que supera los 6 millones de habitantes, enfrenta desafíos significativos en la gestión del agua. A medida que la población crece y las temperaturas aumentan, la demanda de agua se incrementa, lo que hace que la necesidad de una gestión eficiente sea más apremiante. La individualización del consumo gracias a los [contadores de agua vía radio](#) permite a los usuarios tener un control más directo sobre su uso, lo que puede llevar a una reducción significativa en el desperdicio.

Como explica Ángel Carramolino, fundador de [Grupo ACM Contadores SL](#): "Uno de los principales beneficios de la individualización del consumo de agua es la concienciación que genera entre los usuarios. Cuando las personas pueden ver cuánta agua consumen cada mes, se vuelven más conscientes de sus hábitos y tienden a adoptar prácticas más sostenibles".

Estudios han demostrado que la instalación de [contadores de agua](#) vía radio individuales puede reducir el consumo de agua en un 15% o más. Esto no solo ayuda a conservar el recurso, sino que también puede traducirse en ahorros económicos para los hogares.

Además, la individualización del consumo de agua permite una facturación más justa. En muchos casos, los sistemas de facturación colectiva pueden llevar a que algunos usuarios paguen más de lo que realmente consumen, mientras que otros pueden beneficiarse de un uso excesivo sin repercusiones. Con contadores individuales, cada usuario paga por lo que realmente consume, lo que fomenta un uso más equitativo y responsable del agua.

Laudun-l'Ardoise inaugure sa station d'épuration rénouvée

original

Après des années de travaux et de démarches administratives, la station d'épuration de [Laudun-l'Ardoise](#), dans le Gard, a été enfin inaugurée le 13 décembre, informe Objectif Gard. Une étape importante pour la commune et la communauté d'agglomération du Gard rhodanien qui lui permet de répondre aux normes environnementales et d'accompagner l'accroissement de la population. Construite en 1988 pour une capacité de 6.400 équivalents habitants (EH), l'ancienne installation montrait des signes de fatigue depuis des années, en plus de mises en demeure, problèmes de conformité et restrictions imposées sur les permis de construire.

Les travaux, démarrés en octobre 2021 et achevés en juin 2023, ont permis une rénovation des infrastructures existantes et la construction de nouveaux équipements. Parmi les améliorations figurent la modernisation du déversoir d'orage, l'ajout d'un traitement tertiaire avec réacteur UV et filtre à tamis, ainsi que le renforcement du poste de relevage. Le traitement des boues a également été amélioré, grâce à la création d'un nouveau poste pour le renvoi des eaux excédentaires vers la filière de traitement. La capacité de la station a été étendue à 7.600 EH, anticipant les besoins futurs de la commune.

Un coût de 1,65 million d'euros

D'un coût total de 1,65 million d'euros, le projet a bénéficié d'un financement à hauteur de 70 % grâce à l'Agence de l'eau, à hauteur de 752.000 euros, et au conseil départemental du Gard, pour 480.000 euros. L'agglomération a complété le financement avec 417.000 euros. Pour Mathilde Rollet, chargée d'interventions territoriales à l'Agence de l'eau Rhône-Méditerranée-Corse, " la priorité de ce chantier ne fait aucun doute, compte tenu de la situation critique existante, notamment pour la qualité de l'eau rejetée dans la Tave ", explique-t-elle auprès du *Réveil du Midi*.

Les travaux ont été réalisés par le groupement d'entreprises SAUR (mandataire), PRO.G +, Agence K Architectes, TP Daumas Christian et JP Industrie. L'installation modernisée garantit aujourd'hui un traitement efficace des eaux usées, tout en préservant les ressources naturelles et la biodiversité locale, assure l'agglomération du Gard rhodanien. En plus de ce chantier, [la mise à niveau du réseau d'assainissement](#) a été complétée par le renouvellement de la canalisation principale de collecte des eaux usées.

Hubert Vialatte (Correspondant à Montpellier)